

Mercado de Colón: un espacio para el ocio en Valencia

La inversión en el proyecto ha ascendido a 35 millones de euros

Valencia ya cuenta con un nuevo espacio para el ocio. Se trata del mercado de la cultura, el Mercado de Colón. Después de su rehabilitación, el centro se ha abierto

para ofrecer a la ciudad una plaza abierta en la que el ciudadano encuentra servicios, en el marco de uno de los más bellos edificios modernistas de la ciudad.

Cuando se decidió rehabilitar el Mercado de Colón, la idea básica no era crear un centro comercial, sino una plaza del ocio y la cultura, un espacio abierto a la ciudad, con servicios y comercios integrados en un edificio emblemático, sin alterar su concepción original", explica Enrique Martínez-Díaz, arquitecto y director de las obras del Mercado de Colón. Y en vista del resultado final, parece que el objetivo se ha cumplido.

Predominan en la plaza abierta el cristal, la luminosidad y la amplitud. Todo ello, sobre un edificio que se creó en 1914 como mercado municipal, pero que había quedado abandonado. Ahora, con la construcción totalmente rehabilitada tal cual fue creado en su día, Valencia cuenta con un espacio singular de ocio y servicios. Y además, dispone de un importante valor añadido: 520 plazas de aparcamiento en la zona centro de la ciudad.

La obra ha sido adjudicada a la empresa pública Aumsa (Actuaciones Urbanísticas Municipales), que disfruta de la concesión de su explotación y uso por ochenta años. La restauración la ha llevado a cabo la Unidad Temporal



Enrique Martínez-Díaz, director de obras del Mercado de Colón

Se han habilitado tres niveles de aparcamiento, con 520 plazas, que gestiona la empresa Cintra. De esta cifra, 149 plazas se han destinado a aparcamiento público para los visitantes del centro y el resto son para los residentes de la zona

de Empresas (UTE), formada por Necso-Dragados, y la inversión global ha ascendido a 35 millones de euros.

El Mercado de Colón es el edificio más representativo

de la arquitectura modernista de la ciudad de Valencia. Sin embargo, el que en su día fuera mercado municipal llevaba varios años en desuso y, por lo tanto, dete-

riorado. Fue entonces cuando el Ayuntamiento de Valencia tomó cartas en el asunto para rehabilitar el edificio y darle un uso para el disfrute del ciudadano, que pudiera convertirse en un foco de vida para la ciudad. Las obras comenzaron en el año 2000 y se llevaron a cabo en dos fases. La primera de ellas, que se prolongó hasta noviembre de 2002, consistió en la ejecución de las tres plantas de aparcamiento y el semisótano comercial, además de la restauración del monumento.

El principal problema que encontró el equipo que realizó la obra fue la construcción del aparcamiento, ya que se tuvo que efectuar con un edificio histórico encima, al que no se podía dañar ni demontar. Además, el antiguo mercado se encuentra en una zona con edificios colindantes también antiguos, que podían verse afectados con las obras. El nivel freático era muy alto —unos ocho metros— y, además, antiguamente una acequia recorría el mercado y había causado fisuras en la fachada. "Con todos estos condicionantes, la obra se presentaba complicada, pero se resolvió con el método descendente-ascendente,