INAUGURACIÓN DEL MERCADO DE COLÓN

Necso y Dragados devuelven su esplendor al mercado



La obra revitaliza la figura del saguntino Francisco Mora



La ciudad contará con un nuevo referente turístico

Rita Barberá inaugura hoy el inmueble

✓ Un espectáculo audiovisual centra el acto de apertura del remozado edificio cuya mejora ha promovido la empresa municipal Aumsa

Levante-EMV, VALEICIA La alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, inaugura esta tarde el Mercado de Colón, una obra que ha promovido la empresa municipal Aumsa y ha ejecutado la UTE formada por Necso-Dragados y Construcciones. El acto de apertura del remozado edificio modernista de principios de la centuria pasada será tan brillante al menos como el aspecto singular y atractivo que presenta el edificio tras la actuación arquitectónica.

Está previsto que acudan al acto las principales autoridades municipales así como invitados y representantes de distintos colectivos. La parte más interesante para el gran público será la provección de un audiovisual sobre una de las portadas del nuevo Mercado de Colón, que se exhibirá en sendas sesiones esta misma noche, a las 22 y las 23 horas. Asimismo, y ya pensando en todos los vecinos del Ensanche y en todos los valencianos que quieran acercarse, el ayuntamiento programa proyecciones a las 21, 22 y 23 horas, mañana sábado y el domingo.

Construido de 1914 a 1916

La joya modernista del Ensanche, como ha sido bautizada por algunos especialistas, fue construida entre 1914 y 1916. Se sustenta sobre una majestuosa estructura de fundición y acero laminado y presenta dos fachadas de ladrillos muy bellas. Francisco Mora Berenguer realizó diversas obras de gran importancia en Valencia, entre ellas, la fachada del ayuntamiento en colaboración con Carlos Carbonell. Por ello, la puesta en valor del Mercado de Colón también ha ayudado a recuperar esta notable figura de la arquitectura contemporánea valenciana.

La nave principal se alza sobre 18 metros y los remates laterales —con forma de viseras están suspendidas a 7 metros de alto, lo que contribuye a proporcionar tanta luz como señorío al conjunto. Toda la estructura se apoya en 36 pilares de fundición que Conselleria de Cultura ha exigido que se reproduzcan en cada nuevo sótano. El interior es suficientemente amplio como para albergar 280 puestos de venta aunque en realidad no será así puesto que el objetivo es que la actividad comercial que se pueda desarrollar en un futuro, sea acorde a la excelencia del edifi-

FICHA TÉCNICA

Promotor: Empresa municipal Aumsa (Ayto. de Valencia).

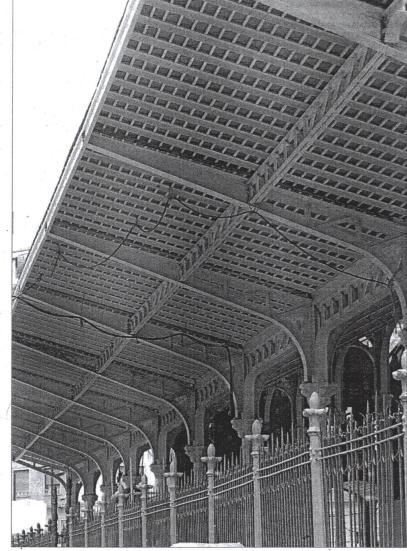
Dirección facultativa: Enrique Martínez-Díaz (arquitecto) y Óscar Bustos (arquitecto técnica)

Asistencia técnica: Fernando Benavent (aparejador)

Coordinación: Servicio de Proyectos Urbanos del Ayuntamiento de Valencia. Arquitectos: Román Giménez y Pedro Soler. Arquitecto técnico: Miguel A. Soler.

Empresa constructora: UTE Dragados y Construcciones-Necso. Gerente: Francisco Roldán.

Jefes de obra: Javier Ceres y Manuel Barrachina (arquitectos técnicos).



IOSÉ AL FIYANDRE

Las viseras laterales del majestuoso edificio miden 7 metros de altura.



JOSÉ ALEIXANDR La portada recuperó su belleza.

cio. La ejecución de la obra de rehabilitación ha sido más difícil de lo que se esperaba.

Por ello, los técnicos que han

intervención han trabajado de un modo totalmente distinto al habitual. Primero se construyó una losa que sustentaba el esqueleto del inmueble, con sus 36 pilares. Éstos durante un tiempo quedaron suspendidos en el aire y

llevado a cabo la

se hizo preciso crearles una «armadura» metálica. Después se procedió a las tareas de vaciado del subsuelo. Como ejemplo de la complejidad de esta fase, sirva decir que se extrayeron más de 200.000 toneladas de tierra. Para esta tarea, Necso y Dragados instalaron una tolva especial, de las usadas en minería, que sacaba de 60 a 70 metros cúbicos de tierra por hora. También la maquina de *pilotaje> que coloca los pilares en el subsuelo tuvo que inventarse de nuevo pues las habituales tienen una altura que superaba la del propio mercado.

Grietas en las fachadas

A todo ello se añade que se detectaron varias patologías como que los pilares estaban corroídos por el efecto del óxido y que las portadas presentan grietas. De hecho el conjunto estaba cerrado desde hace años y en estado de ruina cuando la alcaldesa de

Valencia, Rita Barberá lo descubrió y decidió rehabilitarlo, pensando en que podría ser una especie de Convent Garden valenciano. No menos complicado re-sultó la reconstrucción de la cubierta de uralita, un elemento que ha tenido que ser retirado porque su componente de amianto está prohibido hoy en la construcción. En su lugar, Necso-Dragados han tenido que ir a Normandía para encontrar unas teias iguales a las originales pero sin amianto. En definitiva, la rehabilitación del Mercado de Colón, dada su complejidad, bien vale que los valencianos disfruten con plenitud de ella, porque la riqueza arquitectónica del recinto bien lo merece.