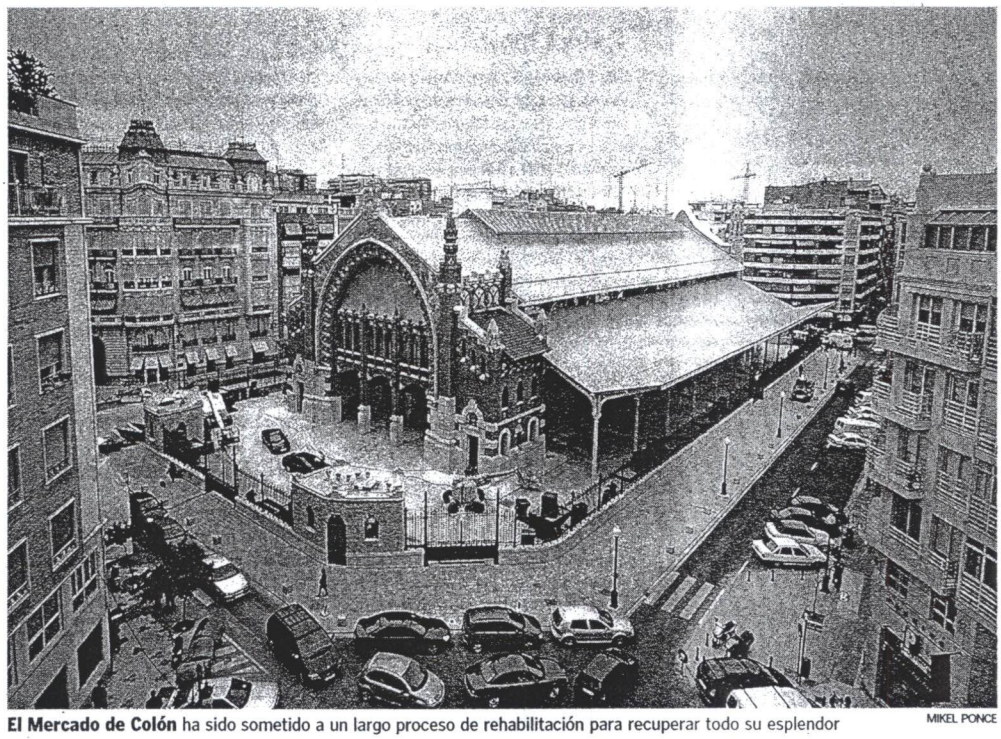
El Mercado de Colón, joya del modernismo valenciano, abre hoy sus puertas después de una exhaustiva reforma

El Ayuntamiento de Valencia ha invertido más de 33 millones de euros en esta obra

● El Mercado alberga 370 plazas de aparcamiento en el subsuelo, y en las plantas superiores puestos de venta, cafeterías, locales comerciales y salas de exposiciones



El Mercado de Colón ha sido sometido a un largo proceso de rehabilitación para recuperar todo su esplendor MIKEL PONCE

MANUEL CONEJOS

VALENCIA. Es conocida entre los arquitectos como la joya arquitectónica del Ensanche. El Mercado de Colón reabre hoy sus puertas al público, esplendoroso, después de varios años sometido a una profunda reforma que lo va a convertir en el pequeño «Covent Garden» londinense.

Esta obra es la más cara desde que Rita Barberá accedió a la alcaldía de Valencia, con una inversión de 33,4 millones de euros. En un principio el coste se fijó en 18 millones de euros, pero la seguridad ha primado sobre el precio y la construcción de un aparcamiento subterráneo es, sin duda, una apuesta novedosa y valiente.

La reforma se ha llevado a cabo en dos fases; una primera en la que se actuó en el plano subterráneo con el saneamiento de los cimientos y estructuras del conjunto y la adecuación de varias plantas de aparcamiento.

Hasta 30 metros de profundidad

El deterioro de numerosos elementos arquitectónicos del edificio encareció el proyecto, ya que hubo de realizarse una restauración pieza por pieza en muchos casos. Además, el asentamiento de las estructuras hizo necesario crear una especie de caja, de 30 metros de profundidad, sobre la que se asientan los pilares del Mercado de Colón, ya que los cimientos sobre el suelo no ofrecían garantías.

En la segunda fase se ha actuado sobre el propio edificio, acondicionándolo a sus nuevos usos que permitirán al ciudadano disfrutar de un entorno agradable, funcional y lúdico.

La financiación de parte de la obra de restauración llegará de la venta de las plazas de aparcamiento. En total serán 520, de las que 370 se destinan a la venta para residentes y las 150 restantes se concederán en régimen de rotación.

33.000 euros por una plaza

El precio máximo de una plaza llegará a los 33.000 euros, dependiendo de si está situada en el segundo o en el tercer sótano. Mientras, las plazas del primer sótano serán las destinadas a rotación para beneficiar a los comercios aledaños al mercado.

La distribución de usos va a ser polifuncional con esta exhaustiva reforma. En el semisótano, de 1.690 metros cuadrados, se van a habilitar cafeterías, puestos de mercado, locales de compra y salas de exposiciones.

En la portada de la calle Jorge Juan se va a habilitar un restaurante con capacidad para 50 comensales, sobre una superficie de 90 metros cuadrados.

En esta misma planta, que cuenta con unos 200 metros cuadrados más los espacios exteriores vinculados, se van a ubicar cafeterías, bares de comida al aire libre y diferentes comercios, como quioscos, puestos de ventas de flores, librerías o artesanía.

Fachadas acristaladas

La planta baja, que estará dominada por una gran plaza pública, estará conectada a la planta semisótano por medio de escaleras mecánicas y un jardín. Las tiendas tendrán todas las fachadas acristaladas y el público tendrá acceso a tres áreas de servicios en la planta semisótano.

La idea del equipo de diseño es dotar de un gusto exquisito a todos los comercios que estén representados en el Mercado de Colón, para no romper con un entorno arquitectónico que invita a la contemplación y el sosiego.

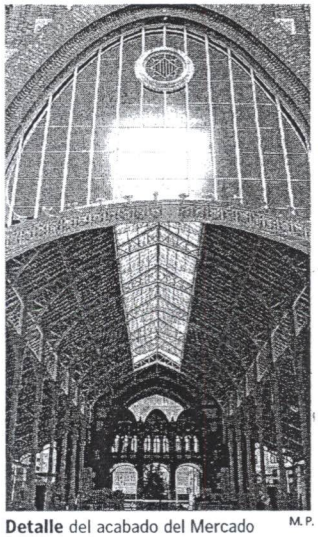
Este referente del modernismo valenciano recuperará pues, desde hoy, su lugar turístico en la ciudad, ya que es una de las obras que mayor admiración despiertan entre los ciudadanos que llegan desde fuera de la capital del Turia.

Promotor de la obra: Aumsa

Dirección facultativa: Enrique Martínez-Díaz (Arquitecto), Oscar Bustos (Arquitecto técnico).
Asistencia técnica: Fernando Benavent (aparejador).
Empresa constructora: UTE Dragados y Construcciones-Necso.
Jefes de Obra: Javier Ceres y Manuel Barrachina (arquitectos técnicos).
Empresa para Trabajos de restauración: EMR.

Mora Berenguer lo diseñó en 1914 y acabó su construcción en dos años

VALENCIA. Situado en una de las mayores manzanas del primer ensanche, que estaba destinada inicialmente a uso residencial, es una de las piezas mas relevantes de nuestro modernismo. Se inició en 1914, y aunque su construcción estaba prevista en doce meses, las obras se prolongaron hasta los veintiocho. Diseñado por Francisco Mora Berenguer, aporta como novedad en este tipo de mercados su carácter abierto, que permite la visión a través del mismo produciendo una agradable sensación de diafanidad y transparencia, perceptible en sus lados mayores, lo que constituye un original acierto. La estructura metálica sobre pilares de fundición está enmarcada por dos potentes testeros de ladrillo perforados por imponentes arcos, en los que se produce una brillante utilización ornamental de diversos materiales, fundamentalmente la piedra y el mosaico. En la fachada de la calle de Jorge Juan se dispone un cuerpo acristalado, rematado por cúpulas de teja vidriada donde se ubicaba antiguamente la Tenencia de Alcaldía.



Detalle del acabado del Mercado M. P.