

'Mercado De Colon', Valencia (SPAIN)

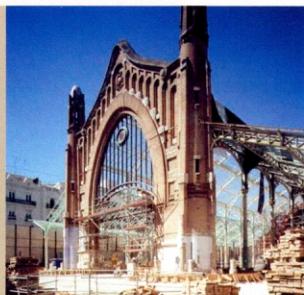
For the careful restoration of an important art nouveau market building with an exemplary integration of a new parking facility, and for the consequent revitalisation of its surroundings.

The 'Modernista' (Art Nouveau) masterpiece 'Mercado de Colon' (1916), located just outside the old city centre, is one of Valencia's foremost architectural monuments. It was designed by the city-architect of the day, Francisco Mora, who was influenced by the Catalan modernist movement. The building has two prominent masonry facades which resemble triumphal arches with exquisitely crafted ornamentation and colours. The light and open market interior, with its elegant cast iron roof structure with central skylight and open clerestories, covers a large linear space divided into three bays.

The building functioned as district market until 1985 when it was closed due to its dilapidated and unstable state. The municipality devised a plan to save the building and simultaneously revitalise the area by introducing new activities in the market

space and by tackling the acute parking deficit in the district. This work had to be undertaken without dismantling the monument and by carefully integrating all of the necessary building services in a unique historical setting.

The project mixes diverse uses and stabilises the historic structure at rebuilt ground level, while the first level below ground accommodates new service and commercial spaces. The three basement levels are for parking. The commercial and cultural activity generated has allowed the recovery of this important historic Valencian market building and the revitalisation of its surroundings.



OWNER:
Exmo. Ayto. Valencia – AUMSA
ARCHITECT:
Enrique Martínez-Díaz
BUILDING CONTRACTORS:
Dragados Obras y Proyectos S.A. and Necso Entrecanales Cubiertas S.A.
ADDRESS:
C/ Jorge Juan 19, Valencia
OPENING HOURS:
see website
www.aumsa.es

Pour la restauration minutieuse d'un important marché couvert de style art nouveau, incluant l'intégration exemplaire d'un nouveau parking, et pour la revitalisation concomitante de l'environnement du bâtiment.

Le "Mercado de Colon" (1916), chef-d'oeuvre de la Modernista (Art Nouveau), situé aux abords immédiats du centre ville, est l'un des monuments architecturaux les plus éminents de Valence. Il fut conçu par l'architecte-urbaniste de l'époque, Francisco Mora, qui fut influencé par le mouvement moderniste catalan. Le bâtiment comporte deux façades principales en pierre, en forme d'arc de triomphe, aux détails ornementaux finement ouvragés et aux couleurs exquises. L'espace intérieur du marché, ouvert et aérien, avec la structure élégante de sa toiture en fonte au puits de lumière central à claire-voie, couvre un grand espace tout en longueur, divisé en trois halles.

Le bâtiment fut utilisé comme marché local jusqu'en 1985, date à laquelle il fut fermé pour cause de dégradation et d'instabilité. La municipalité établit un plan de réhabilitation du bâtiment et de revitalisation simultanée du quartier, prévoyant l'introduction, dans l'enceinte du marché, de nouvelles activités et la résolution partielle du problème aigu de stationnement du secteur.

Ces travaux devaient être entrepris sans détruire l'ouvrage et en intégrant soigneusement dans ce cadre historique unique, les infrastructures de bâtiment indispensables.

Le projet regroupe au rez-de-chaussée réhabilité plusieurs activités et stabilise la structure originelle, tandis que le premier niveau de sous-sol héberge de nouveaux espaces commerciaux et de service. Trois autres niveaux en sous-sol sont réservés au parking. L'activité commerciale et culturelle engendrée a permis la sauvegarde de cet important marché couvert historique de Valence et la revitalisation de son environnement.